CIRCUITO

EMPREENDA MAIS

CDL E SEDEC

PROJETO DE INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO

Relatório Final

Realização

FCDL CDL

SEDEC
Secretaria
de Estado de
Desenvolvimento
Econômico

Governo de
Mato
Grosso

MT.GOV.BR

Sumário

03 **O Projeto**

03 Público-alvo da turma

03 Metodologia By Necessity

04 **Comunicação**

04 Identidade visual do projeto

04 Peças de divulgação

06 Meios de divulgação

07 **Material Pedagógico**

07 Apostila

10 Matriz de negócios

11 **Em sala de aula**

11 Aplicação da(s) turma(s)

17 Perfil dos(as) alunos(as)

32 Certificação

33 Negócios criados/impulsionados

35 **O Impacto**

O PROJETO

O Circuito Empreenda Mais CDL e SEDEC é uma iniciativa da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Mato Grosso (FCDL) e da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de Mato Grosso (SEDEC/MT) em parceria com a Agência Besouro. O projeto oferece capacitações gratuitas em empreendedorismo para residentes de Mato Grosso que queiram empreender ou já possuam o seu negócio.

Público-alvo da turma

Pessoas com 18 anos ou mais, residentes em 55 cidades de Mato Grosso, que já empreendem ou desejam empreender

Metodologia By Necessity

As aulas do projeto seguem a metodologia By Necessity®, que consiste na formação para executar projetos de negócios a baixo ou zero custo a partir de 10 etapas e um plano de ação.

Ao final do curso, os alunos recebem uma logomarca exclusiva para o seu negócio, certificado de participação e passam, ainda, por um período de incubação de 90 dias, quando recebem mentorias e consultorias de especialistas para solucionarem dúvidas e/ou pedirem orientações sobre a condução de seus empreendimentos.

A By Necessity está registrada no Ministério da Cultura, na Biblioteca Nacional, no Escritório de Direitos Autorais, através do registro EDA/DLLLB/BSB nº 174/17.

COMUNICAÇÃO

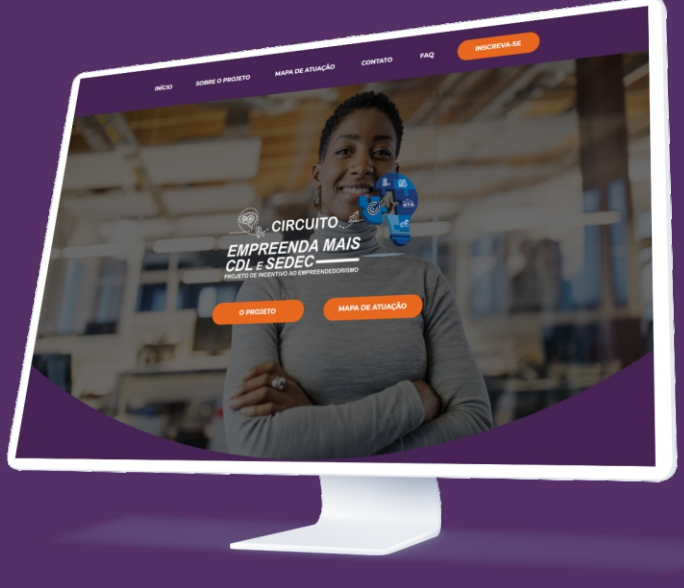
Identidade visual do projeto

A identidade visual foi desenvolvida visando valorizar o nome do projeto, utilizando a cor azul e elementos gráficos associados à inovação e negócios

CIRCUITO
EMPREENDA MAIS
CDL E SEDEC
PROJETO DE INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO

Peças de divulgação

Com o objetivo de divulgar o projeto, foi desenvolvido um site sobre a iniciativa, com informações sobre as turmas e link para inscrições. Também foram produzidos cards digitais utilizando a identidade visual do projeto, com chamada para as aulas e reforço dos encontros de consultoria. Ainda, elaborou-se um release voltado à comunicação com a imprensa.



Acesse

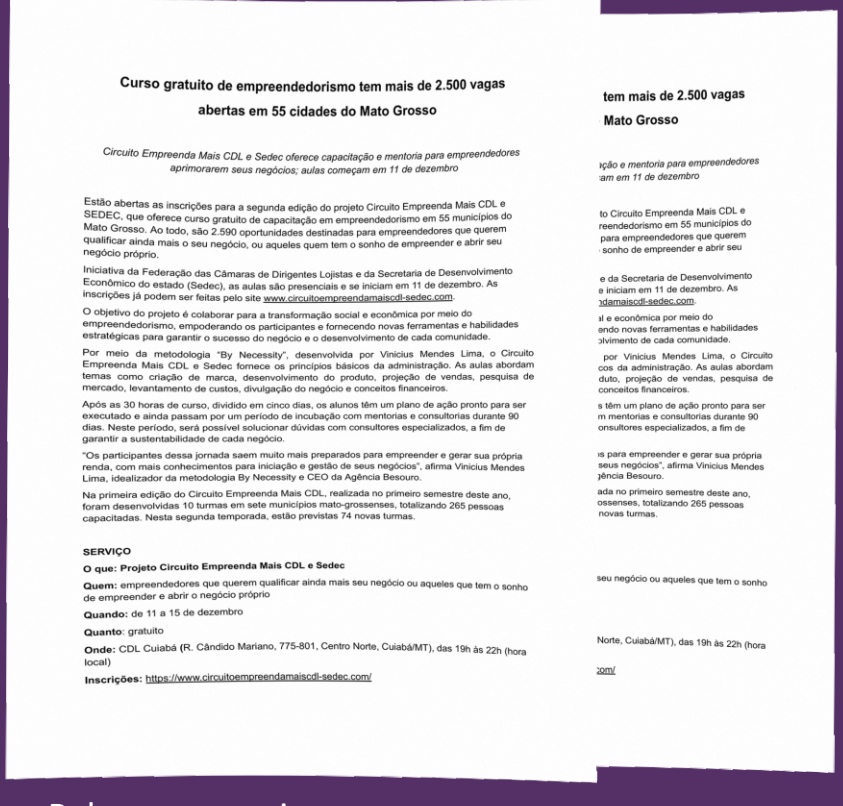
Site do projeto: (*www.circuitoempreendamaiscdl-sedec.com*)

Peças de divulgação



Cards de divulgação





Curso gratuito de empreendedorismo tem mais de 2.500 vagas abertas em 55 cidades do Mato Grosso

Circuito Empreenda Mais CDL e Sedec oferece capacitação e mentoria para empreendedores aprimorarem seus negócios; aulas começam em 11 de dezembro

Estão abertas as inscrições para a segunda edição do projeto Circuito Empreenda Mais CDL e SEDEC, que oferece curso gratuito de capacitação em empreendedorismo em 55 municípios do Mato Grosso. Ao todo, são 2.590 oportunidades destinadas para empreendedores que querem qualificar ainda mais o seu negócio, ou aqueles quem tem o sonho de empreender e abrir seu negócio próprio.

Iniciativa da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas e da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do estado (Sedec), as aulas são presenciais e se iniciam em 11 de dezembro. As inscrições já podem ser feitas pelo site www.circuitoempreendamaiscdl-sedec.com.

O objetivo do projeto é colaborar para a transformação social e econômica por meio do empreendedorismo, empoderando os participantes e fornecendo novas ferramentas e habilidades estratégicas para garantir o sucesso do negócio e o desenvolvimento de cada comunidade.

Por meio da metodologia "By Necessity", desenvolvida por Vinicius Mendes Lima, o Circuito Empreenda Mais CDL e Sedec fornece os princípios básicos da administração. As aulas abordam temas como criação de marca, desenvolvimento do produto, projeção de vendas, pesquisa de mercado, levantamento de custos, divulgação do negócio e conceitos financeiros.

Após as 30 horas de curso, dividido em cinco dias, os alunos têm um plano de ação pronto para ser executado e ainda passam por um período de incubação com mentorias e consultorias durante 90 dias. Neste período, será possível solucionar dúvidas com consultores especializados, a fim de garantir a sustentabilidade de cada negócio.

"Os participantes dessa jornada saem muito mais preparados para empreender e gerar sua própria renda, com mais conhecimentos para iniciação e gestão de seus negócios", afirma Vinicius Mendes Lima, idealizador da metodologia By Necessity e CEO da Agência Besouro.

Na primeira edição do Circuito Empreenda Mais CDL, realizada no primeiro semestre deste ano, foram desenvolvidas 10 turmas em sete municípios mato-grossenses, totalizando 265 pessoas capacitadas. Nesta segunda temporada, estão previstas 74 novas turmas.

SERVIÇO

O que: Projeto Circuito Empreenda Mais CDL e Sedec

Quem: empreendedores que querem qualificar ainda mais seu negócio ou aqueles que tem o sonho de empreender é abrir o negócio próprio

Quando: de 11 a 15 de dezembro

Quanto: gratuito

Onde: CDL Cuiabá (R. Cândido Mariano, 775-801, Centro Norte, Cuiabá/MT), das 19h às 22h (hora local)

Inscrições: https://www.circuitoempreendamaiscdl-sedec.com/

Release para a imprensa

Acesse

Meios de divulgação

A fim de ampliar a visibilidade do projeto e fomentar as inscrições de alunos, foi realizada a divulgação do lançamento do Circuito Empreenda Mais CDL e Sedec para a imprensa local e estadual. Como resultado, conquistou-se espaços relevantes da mídia, incluindo matérias no telejornal Bom Dia MT (TV Centro América, afiliada da Globo em Mato Grosso) e portais como Primeira Página, Mídia News e Gazeta da Semana.



Acesse


primeirapágina

EMPREENDEDORISMO

Sonha abrir um negócio? Tem curso com mais de 2,5 mil vagas em 55 cidades de MT

Aulas oferecem capacitação e mentoria; aulas começam em 11 de dezembro

Por: Redação PP

2 min de leitura

04/12/2023 16:04 Atualizada em 04/12/2023 16:04

0 Comentários

Um curso gratuito de capacitação está com as inscrições abertas em 55 cidades de Mato Grosso. Se você sonha em abrir seu próprio negócio, ou quer melhorar seu conhecimento para ampliar o trabalho, se inscreva AQUI.

Esta é a 2ª edição do projeto Circuito Empreenda Mais CDL e SEDEC. Ao todo, são 2.590 vagas, e as aulas são presenciais de 11 de dezembro a 15 de dezembro.

Acesse


GS Gazeta da Semana

Curso gratuito de empreendedorismo tem mais de 2.500 vagas abertas em 55 cidades do Mato Grosso

Em Cuiabá, as aulas presenciais começam em 11 de dezembro; inscrições já estão abertas

Comentar

OvoCom

Mário Silvestrini

Estão abertas as inscrições para a segunda edição do projeto Circuito Empreenda Mais CDL e SEDEC, que oferece curso gratuito de capacitação em empreendedorismo em 55 municípios do Mato Grosso. Ao todo, são 2.590 oportunidades destinadas para empreendedores que buscam qualificar suas estratégias ou aqueles que sonham em abrir o próprio negócio.

Acesse

Material Pedagógico

O material pedagógico do projeto incluiu apostila e matriz de negócios. A capacitação em empreendedorismo baseou-se na metodologia By Necessity, que compreende 10 etapas e um Plano de Ação para formulação do plano de negócios. A linguagem e ferramentas utilizadas ofereceram conteúdo teórico e atividades práticas, proporcionando ao aluno, ao final das aulas, o conhecimento necessário para a elaboração de um plano de ação para o seu negócio.

Após os encontros, o(a) participante passa ainda por um período de incubação, que tem como finalidade possibilitar o desenvolvimento e a execução do negócio, além de oferecer suporte para possíveis obstáculos que serão enfrentados no dia a dia do empreendimento.

Apostila

A apostila foi disponibilizada em versão impressa e também digital, via portal do aluno, com opção de download no formato pdf. O material contempla conteúdo relativo às seguintes etapas previstas na metodologia By Necessity:

Etapa 1

Aborda o conceito e a importância do networking para o sucesso de micro e pequenas empresas e sua relevância no contexto econômico brasileiro. O exercício desta etapa consiste na escrita do sonho do(a) aluno(a), instigando-o(a) a sonhar alto;

Etapa 2

Discute as características essenciais dos empreendedores para abrir e manter um negócio, assim como as vantagens e os desafios do empreendedorismo. A atividade proposta é a análise individual das próprias qualidades (a serem reforçadas) e defeitos (a serem trabalhados), para que se chegue à descrição de um perfil profissional;

Etapa 3

Explora a diferença entre inovação e invenção, destacando o papel da criatividade e do brainstorming na geração de ideias de negócios e na tomada de decisões. A tarefa proposta é descrever ao menos três ideias de negócios que o(a) aluno(a) gostaria de ter;

Etapa 4

Foca no planejamento estratégico de uma empresa, incluindo a definição de objetivos a curto, médio e longo prazo e pesquisa de referências. O(a) futuro(a) empreendedor(a) também é levado(a) a expressar como deseja ser visto pelos clientes e qual é a sua maior motivação para abrir o negócio;

Etapa 5

Apresenta conceitos de comunicação e branding, fundamentais para o posicionamento do negócio no mercado. Como exercício, os(as) alunos(as) realizam uma pesquisa por referências de identidades visuais de concorrentes e projetam como será sua logomarca (cores, tipografia, slogan etc.);

Etapa 6

Aborda características de mercado, público-alvo, produto/serviço e concorrência e estratégias de precificação, localização e divulgação. A aula discute ainda a Matriz FOFA e convida os(as) alunos(as) a realizarem uma análise geral do ramo do empreendedorismo a partir de uma pesquisa de mercado realizada por eles;

Etapa 7

Explora o processo de venda, mapeamento de clientes, segmentação de mercado, projeções de vendas e sazonalidade. A partir de operações matemáticas simples, o(a) aluno(a) preenche formulários de venda, estimando cenários pessimistas, realistas e otimistas;

Etapa 8

Apresenta funções principais de recursos humanos e discute os prós e contras de trabalhar em sociedade, incentivando os alunos a imaginar perfis de funcionários para compor seus times quando o negócio crescer;

Etapa 9

Introduz conceitos fundamentais de gestão financeira, como receita, despesa, lucro, ROI, entre outros. Para colocar em prática, o(a) aluno(a) realiza uma análise financeira básica;

Etapa 10

Aborda o desenvolvimento pessoal dos(as) participantes, identificando os desafios que já superou, sua realidade atual e os desejos para o futuro. Destaca-se a importância da resiliência e de se estar aberto a mudanças para o sucesso no empreendedorismo. Como exercício, cada aluno(a) aponta o que fará para melhorar seu desempenho em três áreas: corpo, mente e conhecimento.

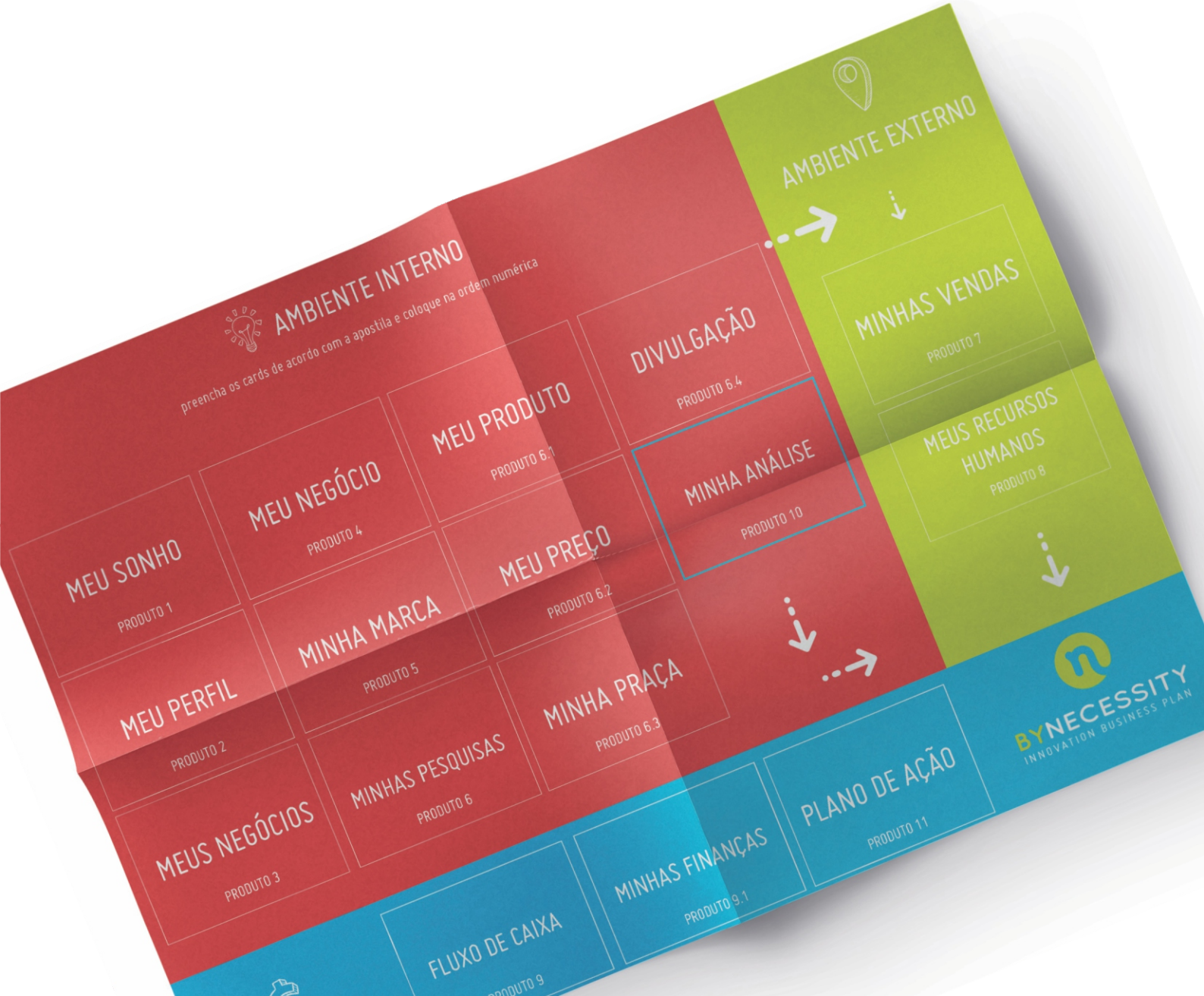
Ao final das dez etapas, o(a) aluno(a) elabora um plano de ação que possa ser executado já no dia seguinte, detalhando aspectos que vão desde a escolha do ponto de venda até o lançamento oficial do empreendimento. Nas versões online do curso, os(as) empreendedores(as) preenchem o plano de negócios de forma virtual.



Matriz de negócios

Além da apostila, o curso disponibiliza aos(às) participantes cartões (cards) que correspondem a cada etapa do curso. Esses cartões são preenchidos ao longo das aulas, como atividade prática de cada módulo, e depois são colados na matriz de negócios, permitindo a visualização do negócio por completo. Ao final desta etapa, deve-se expressar a viabilidade do plano de ação, para o lançamento e/ou desenvolvimento eficaz do negócio.

A ferramenta é inspirada no Modelo Canvas, uma metodologia para modelagem de negócios, idealizada pelo teórico suíço Alexander Osterwalder em meados dos anos 2000. Trata-se de um recurso que auxilia na análise dos elementos imprescindíveis para descrever, prospectar, avaliar cenários e criar soluções e estratégias para um empreendimento. O método é adaptável a qualquer modelo de negócio e é uma das bases da área da Administração.



EM SALA DE AULA

Aplicação da(s) turma(s)

O projeto foi desenvolvido em 11 cidades do estado de Mato Grosso, em maio de 2024, certificando 309 alunos(a).

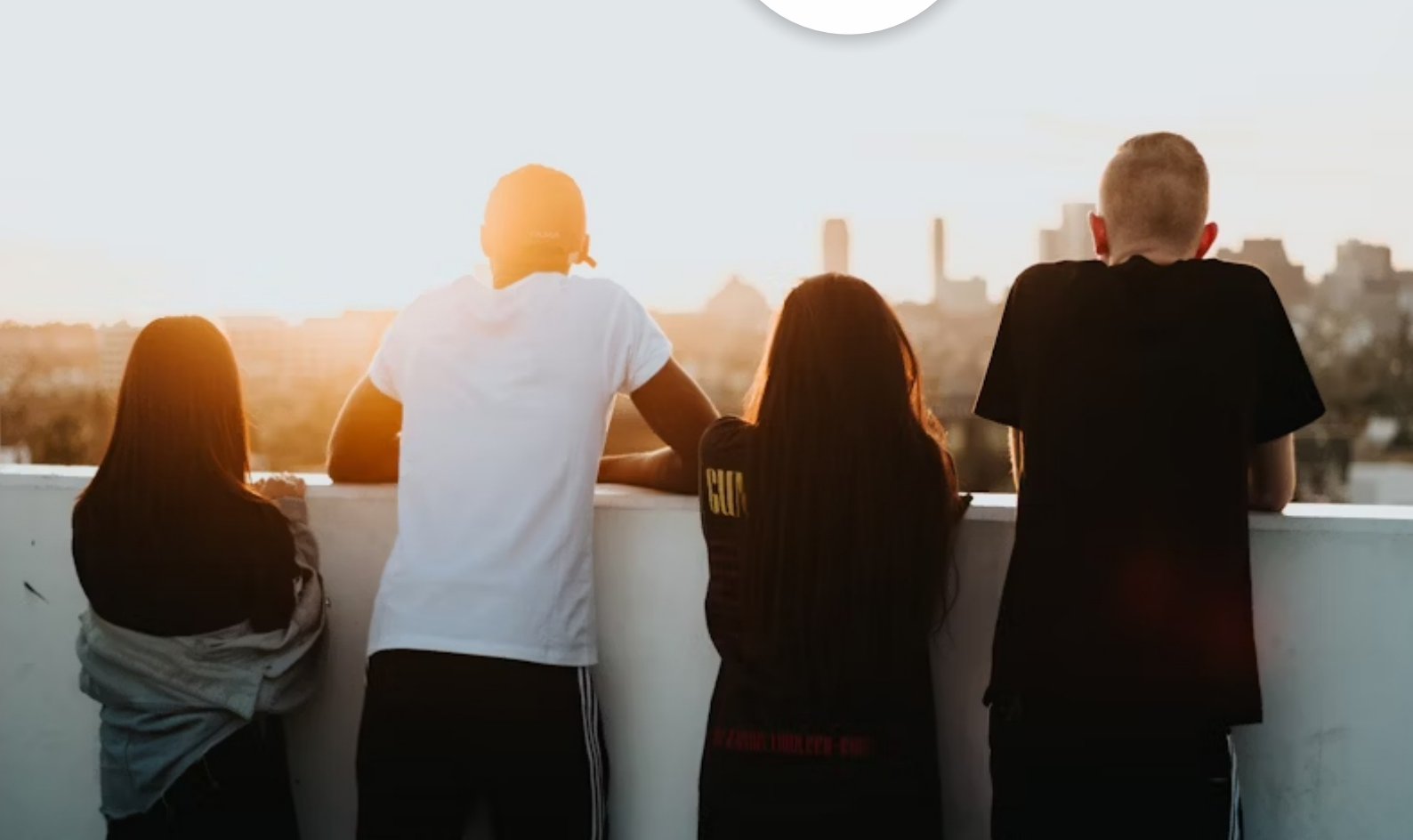
Turma

48 - Primavera do Leste

20 a 24/05/24
CDL PRIMAVERA DO LESTE

Alunos certificados
24

Já tinham um negócio
15



Turma
60 - Cuiabá

06 a 10/05/24
CDL Cuiabá - Espaço Eventos

Alunos certificados **22**

Já tinham um negócio **16**

Negócios aberto **1**

Alunos certificados **17**

Já tinham um negócio **12**

Turma
61 - Várzea Grande

06 a 10/05/2024
CDL Várzea Grande

Turma
62 - Tangará da Serra

06 a 10/05/2024
CDL TANGARÁ DA SERRA

Alunos certificados **23**

Já tinham um negócio **18**

Negócios aberto **4**

Turma
63 - Querência

20 a 24/05/2024
CRAS (Centro de Referência de Assistência Social)

Alunos certificados **22**

Já tinham um negócio **18**

Negócios aberto **1**

Turma
64 - Barra do Bugres

20 a 24/05/2024
UAB - Universidade Aberta do Brasil

Alunos certificados **14**

Já tinham um negócio **11**

Turma
65 - Cuiabá

13 a 17/05/2024
CDL Cuiabá - Espaço Eventos

Alunos certificados **15**

Já tinham um negócio **12**

Turma
66 - Várzea Grande

13 a 17/05/2024
CDL Várzea Grande

Alunos certificados **12**

Já tinham um negócio **8**

Negócios aberto **2**

Alunos certificados **29**

Já tinham um negócio **23**

Turma
67 - Tangará da Serra

20 a 24/05/2024
CDL TANGARÁ DA SERRA

Alunos certificados **24**

Já tinham um negócio **17**

Negócios aberto **1**

Turma
68 - Cáceres

13 a 17/05/2024
CDL CÁCERES

Turma
69 - Chapada dos Guimarães

13 a 17/05/2024
Pousada Meriba

Alunos certificados **26**

Já tinham um negócio **23**

Negócios aberto **1**

Turma
70 - Cuiabá

20 a 24/05/2024
CDL Cuiabá - Espaço Eventos

Alunos certificados **16**

Já tinham um negócio **8**

Negócios aberto **3**

Turma
71 - Jangada

13 a 17/05/2024
CÂMARA MUNICIPAL DE JANGADA

Alunos certificados **6**

Já tinham um negócio **3**

Negócios aberto **2**

Turma
72 - Nobres
20 a 24/05/2024
CDL NOBRES

Alunos certificados
12

Já tinham um negócio
5

Turma
75 - Santo Antônio Leverger
20 a 24/05/2024
CRAS - Secretaria Municipal de Assistência Social

Alunos certificados
45

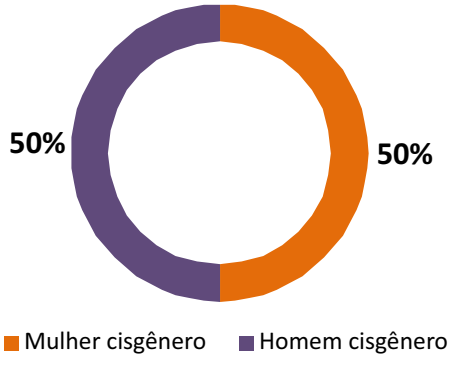
Já tinham um negócio
29

Perfil dos(as) alunos(as)

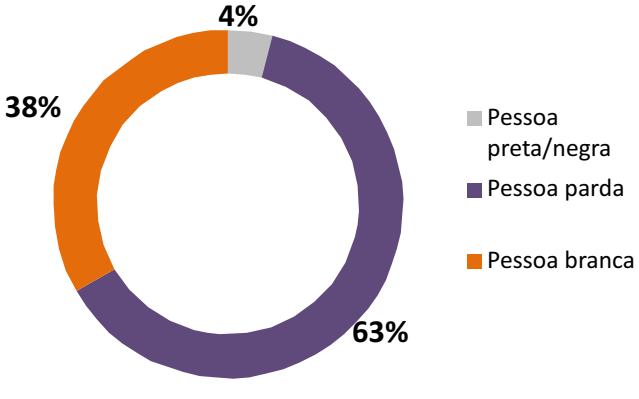
Os gráficos apresentados na sequência indicam o perfil dos(as) alunos(as) em relação ao gênero, raça e escolaridade.

Turma 48 - Primavera do Leste

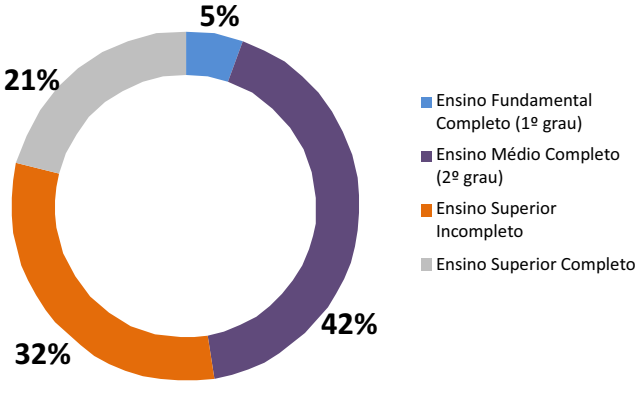
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



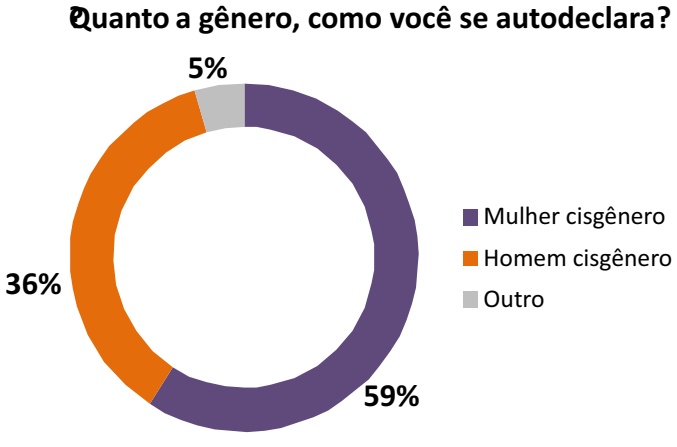
Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

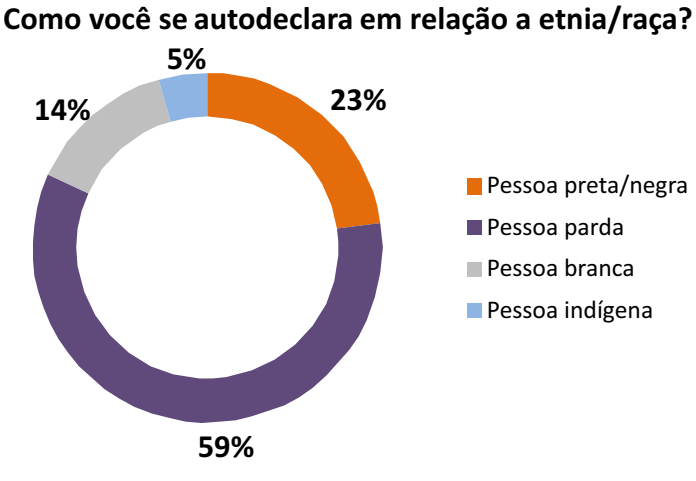


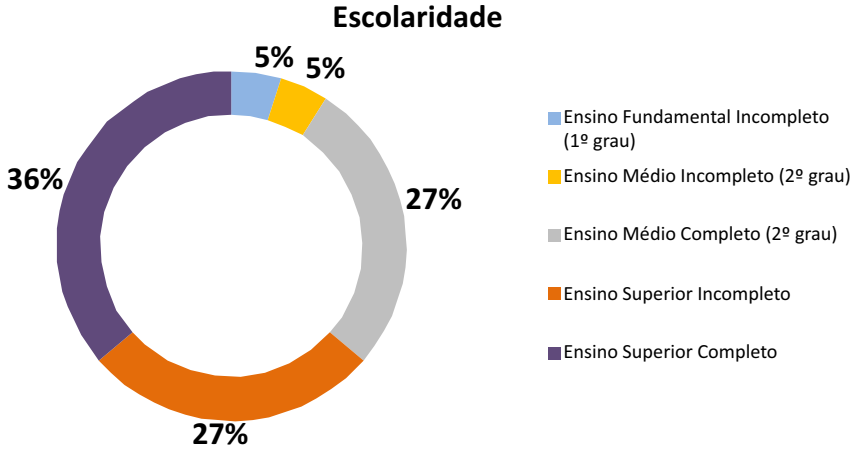
Escolaridade



Turma 60 - Cuiabá

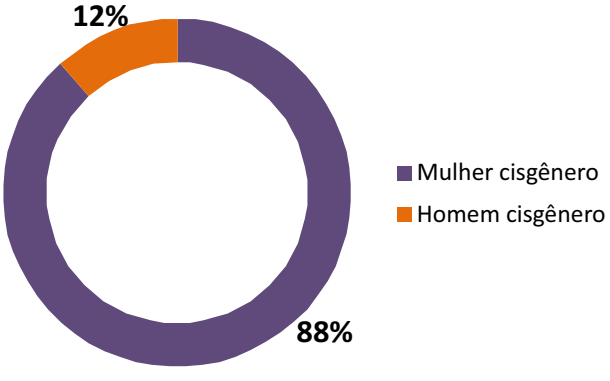




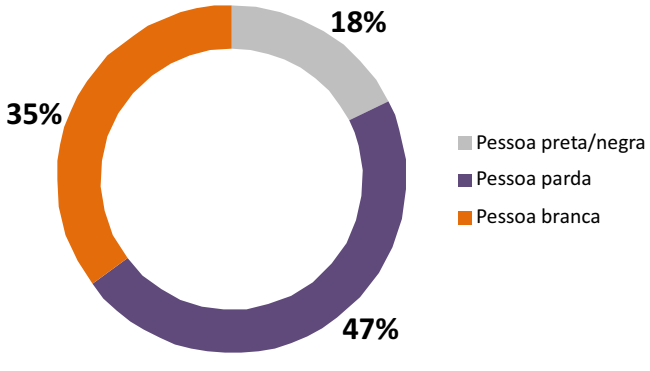


Turma 61 - Várzea Grande

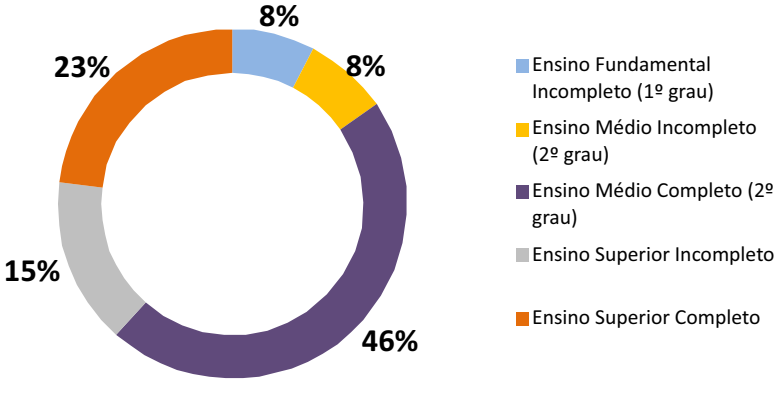
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

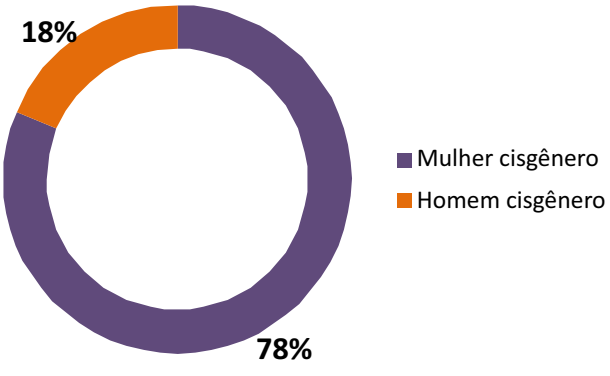


Escolaridade

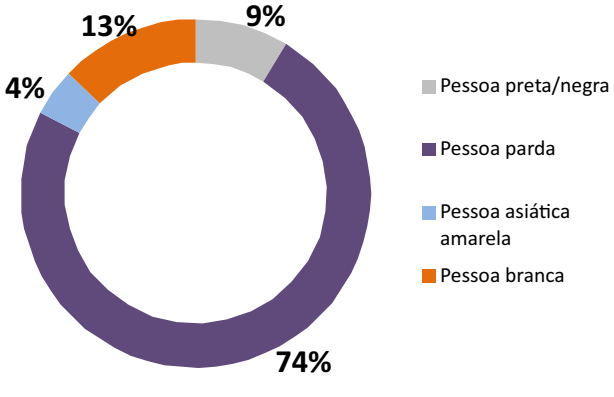


Turma 62 - Tangará da Serra

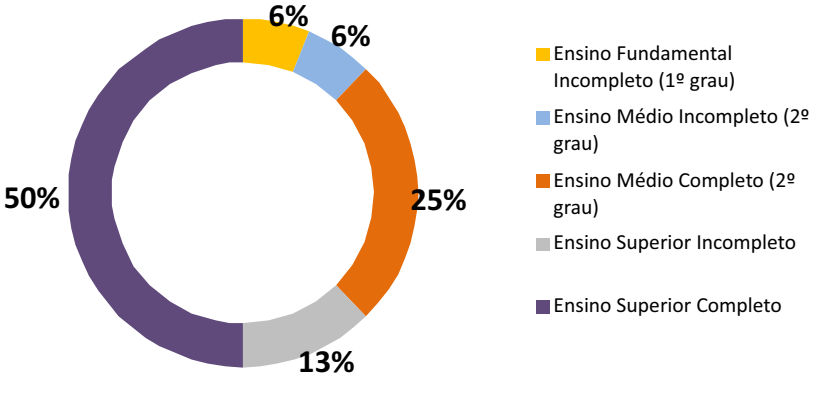
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

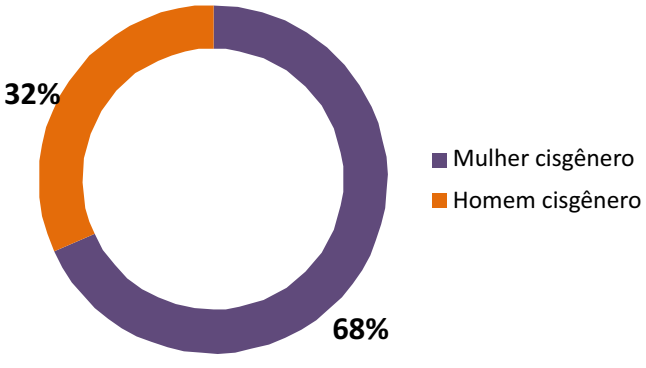


Escolaridade

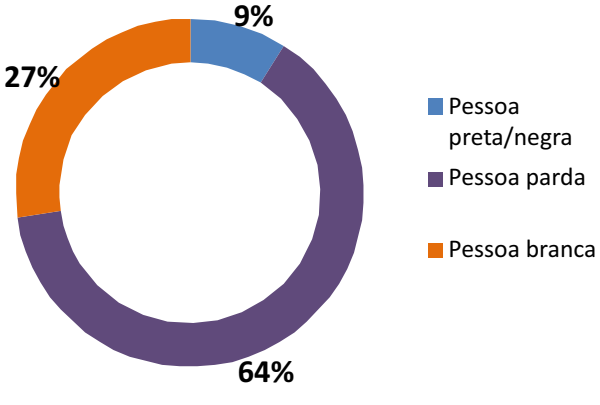


Turma 63 - Querência

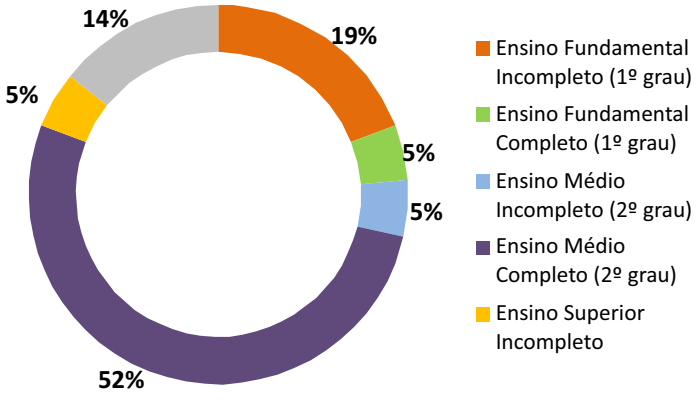
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



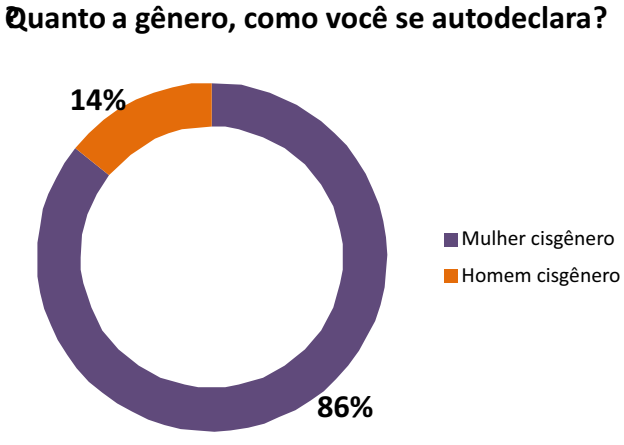
Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

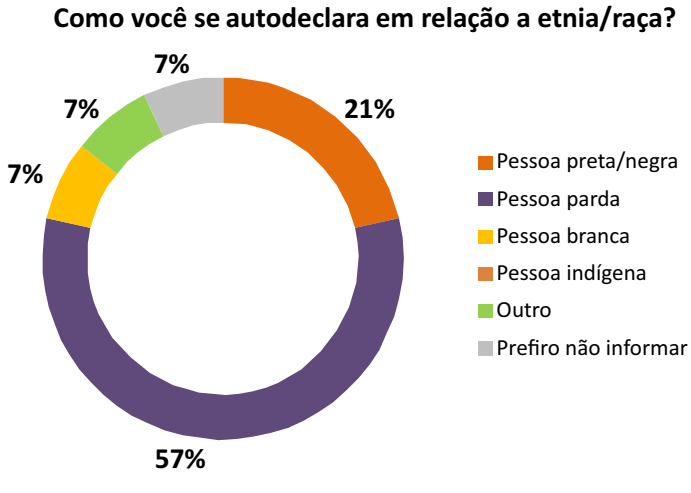


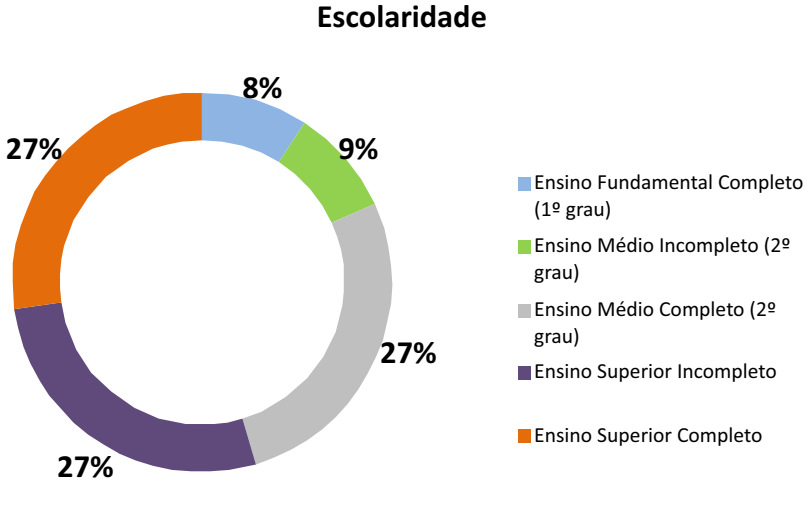
Escolaridade



Turma 64 - Barra do Bugres

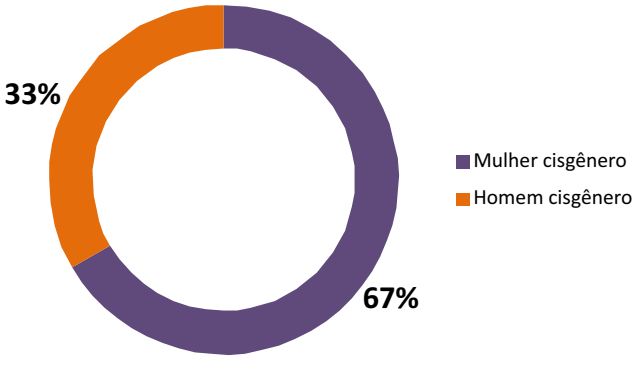




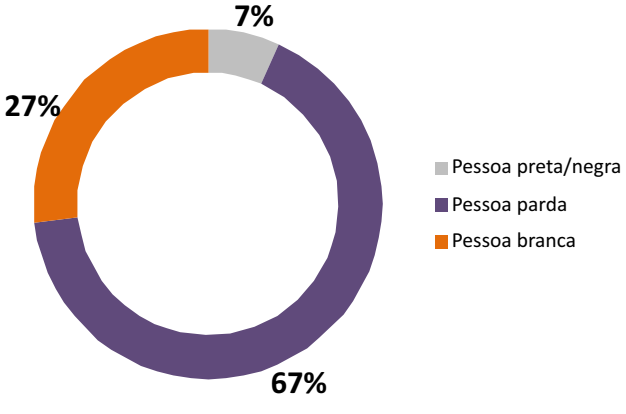


Turma 65 - Cuiabá

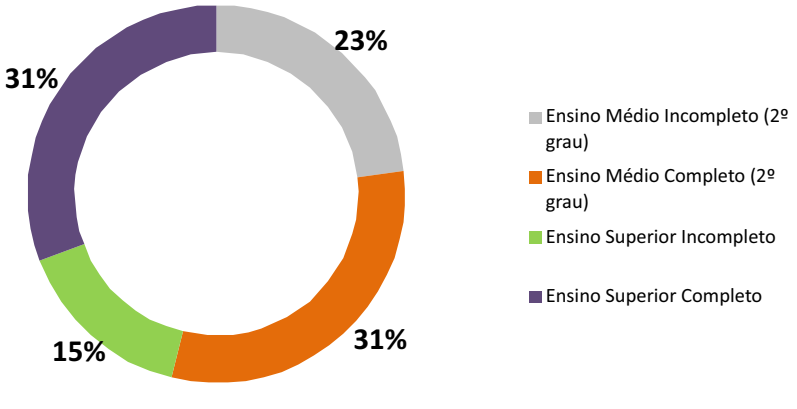
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

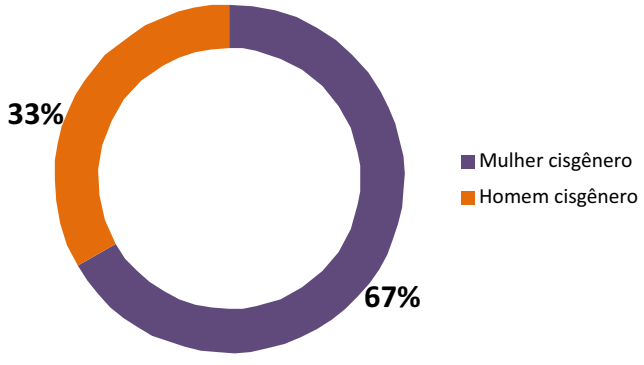


Escolaridade

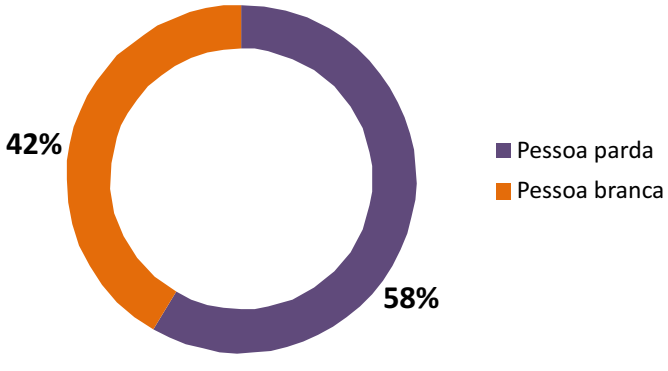


Turma 66 - Várzea Grande

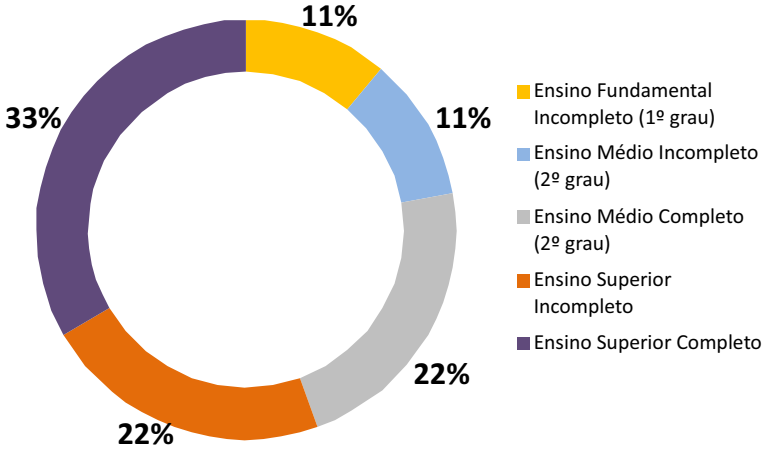
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

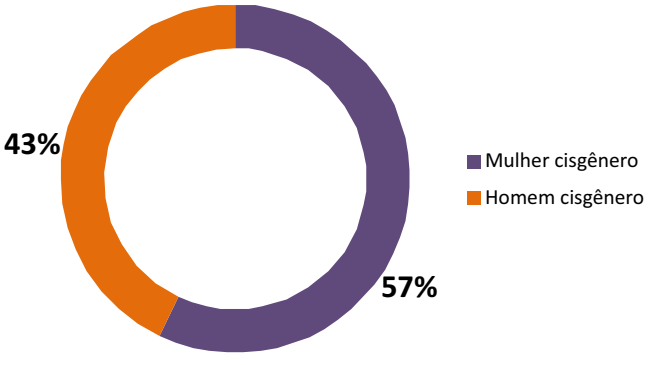


Escolaridade

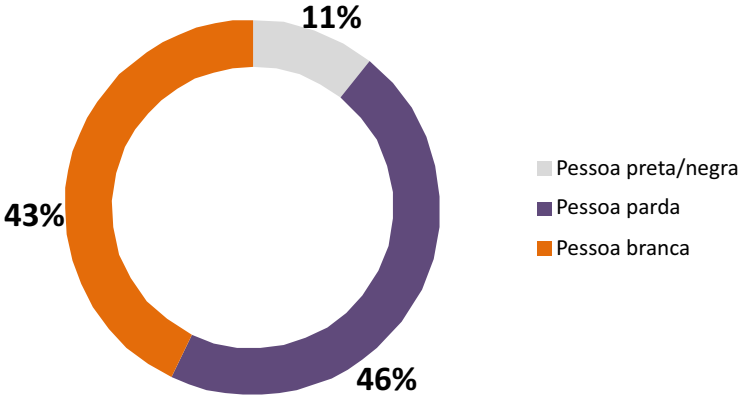


Turma 67 - Tangará da Serra

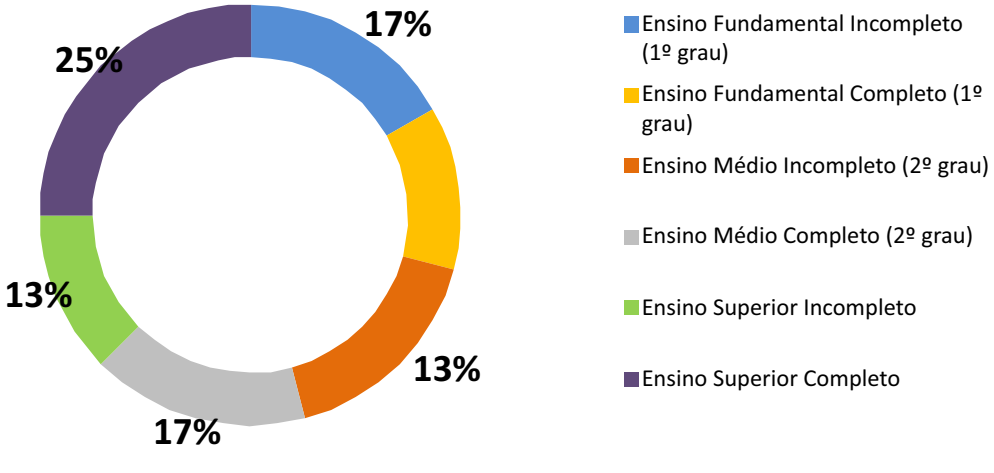
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

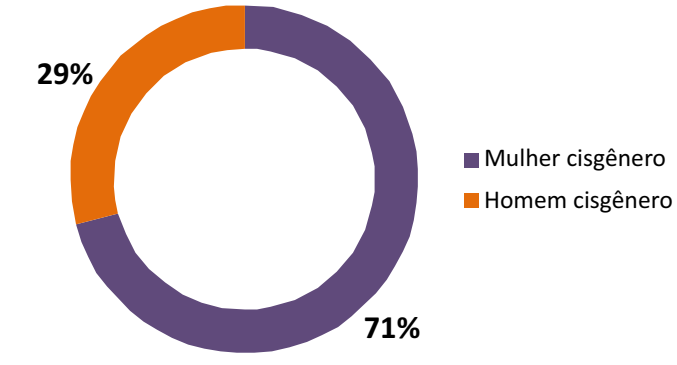


Escolaridade

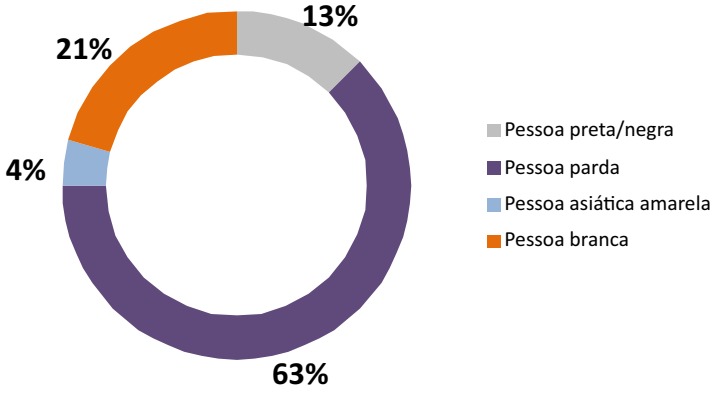


Turma 68 - Cáceres

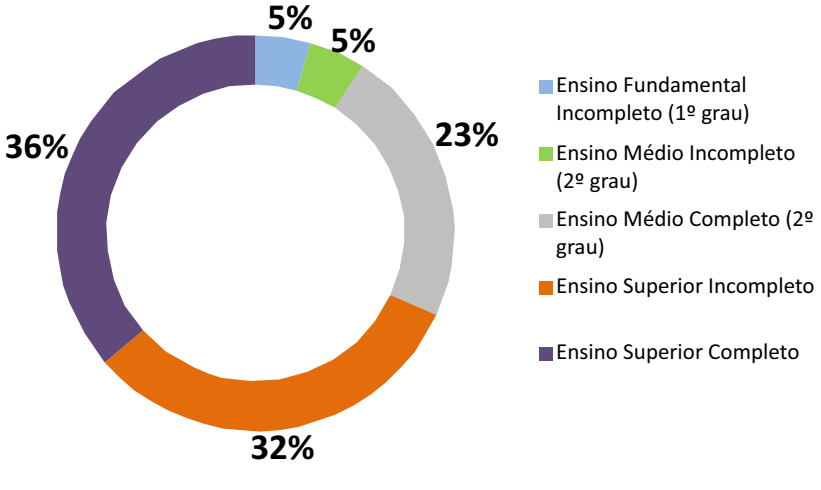
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

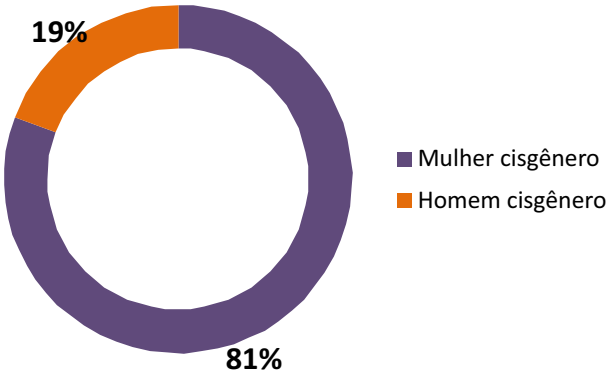


Escolaridade

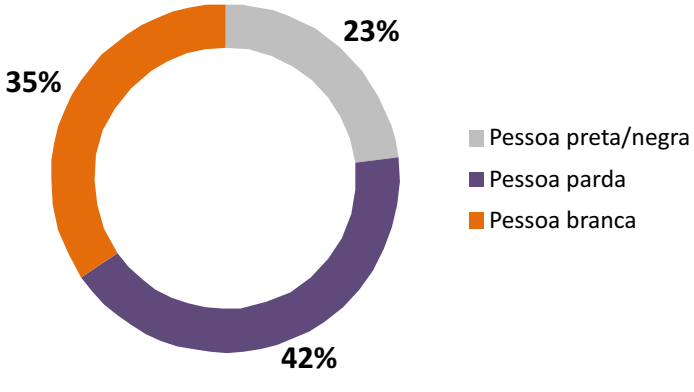


Turma 69 - Chapada dos Guimarães

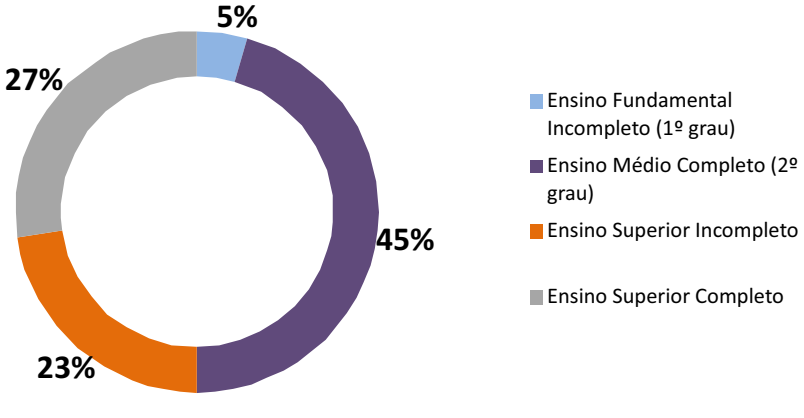
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

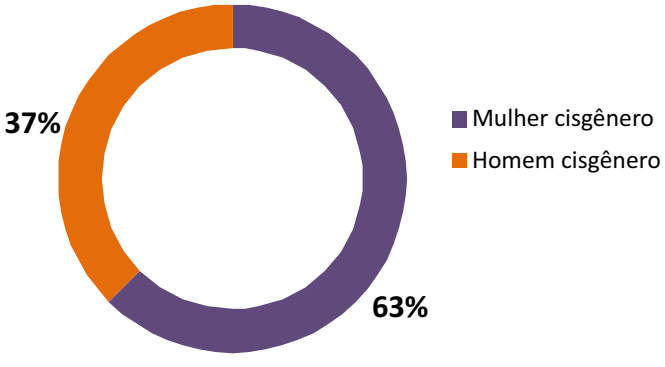


Escolaridade

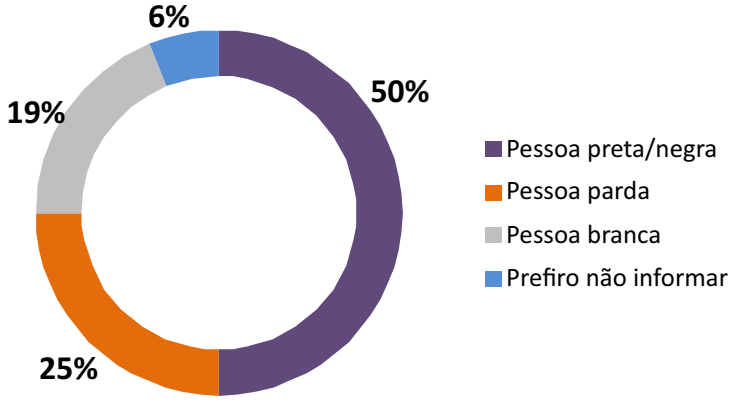


Turma 70 - Cuiabá

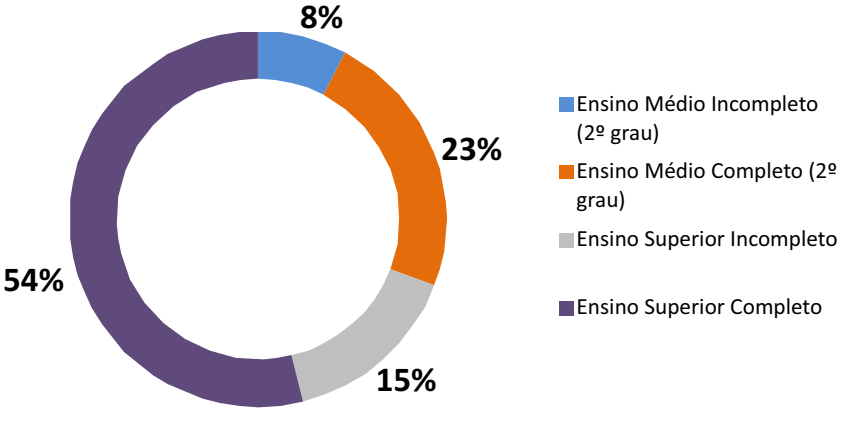
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

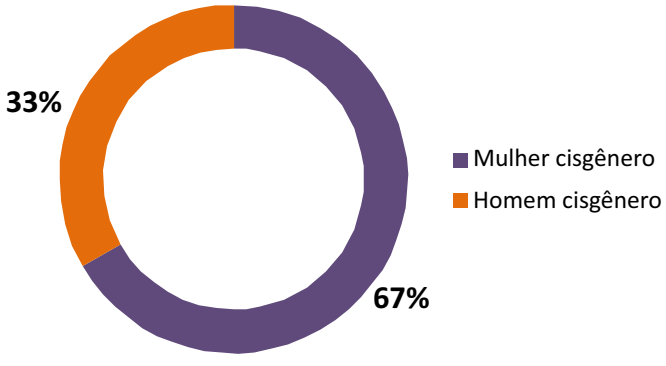


Escolaridade

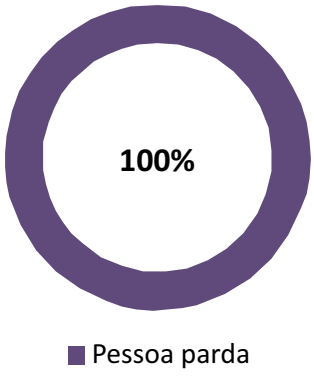


Turma 71 - Jangada

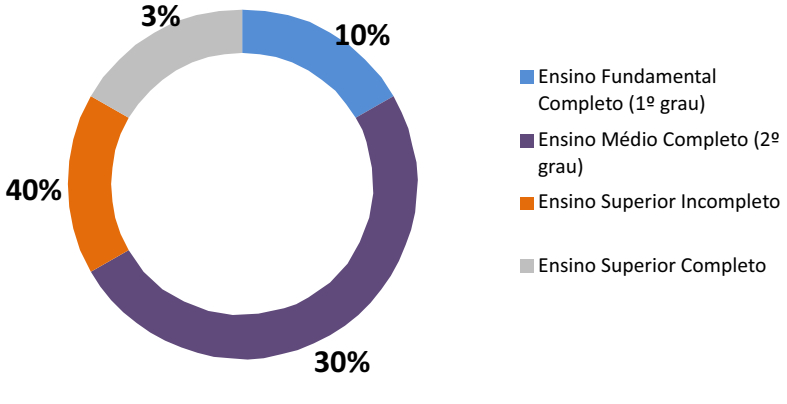
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



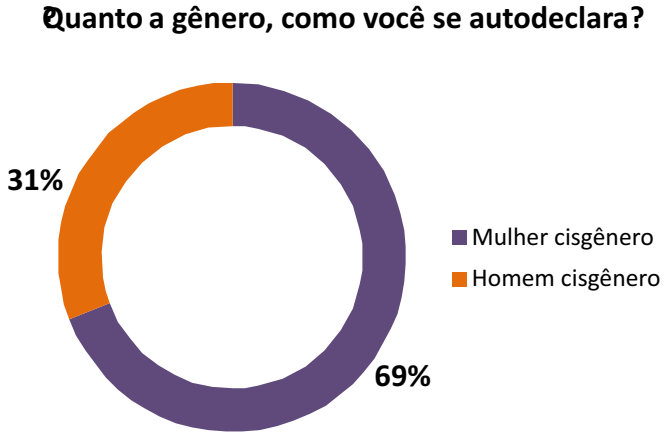
Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?

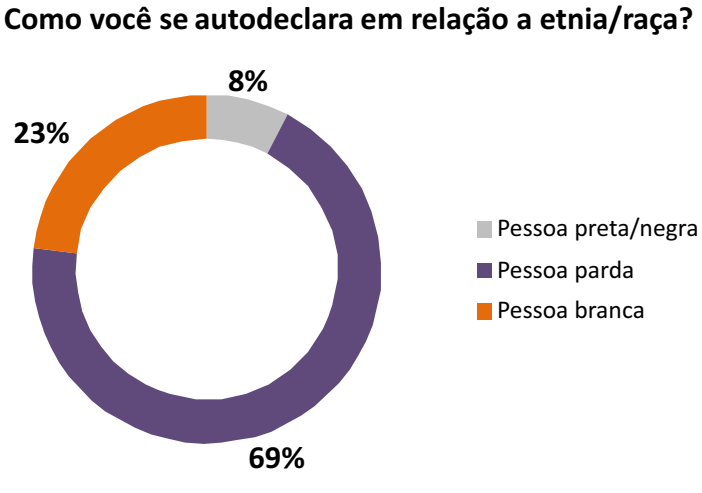


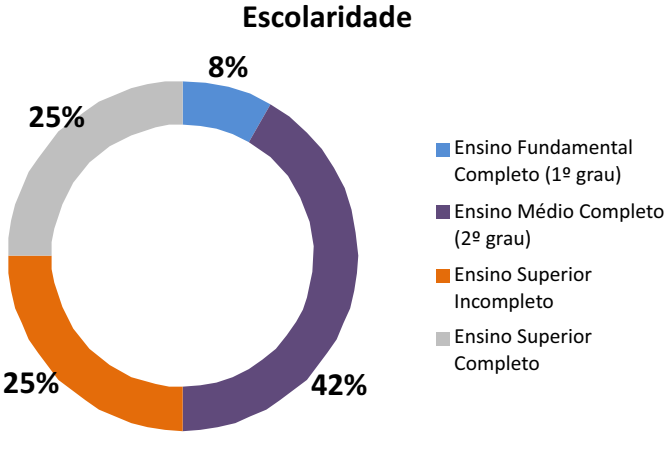
Escolaridade



Turma 72 - Nobres

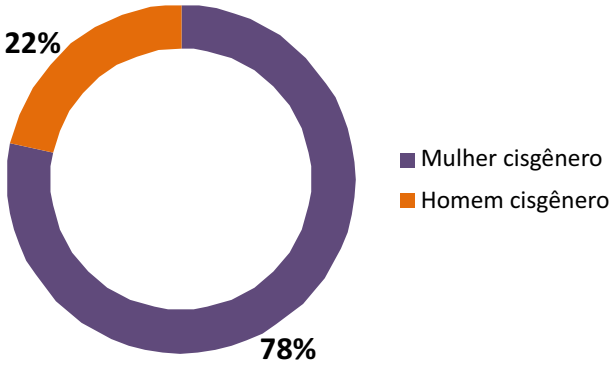




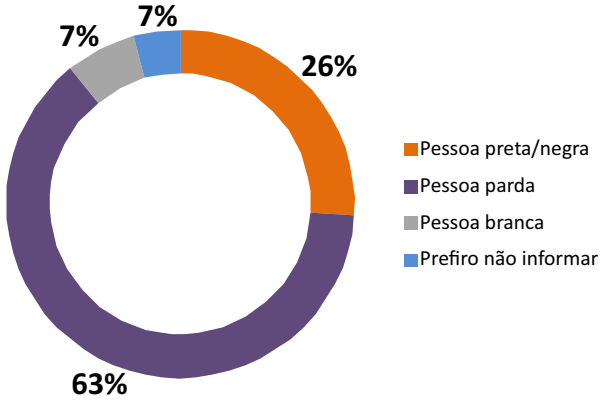


Turma 75 - Santo Antônio Leverger

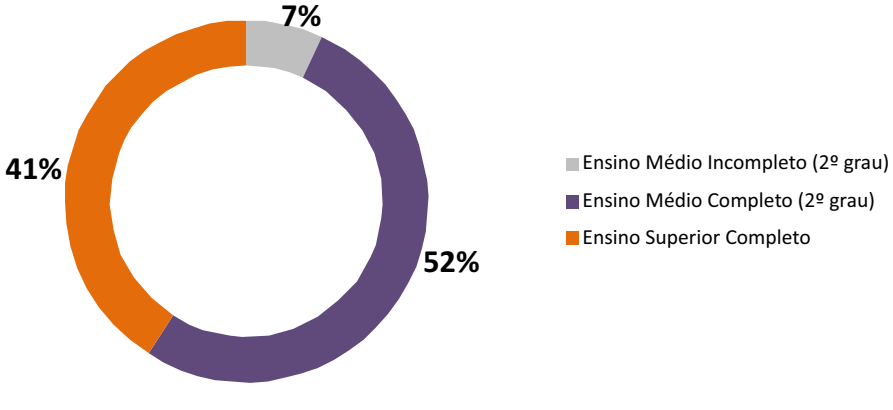
Quanto a gênero, como você se autodeclara?



Como você se autodeclara em relação a etnia/raça?



Escolaridade



Certificação

Os(as) alunos que concluíram as aulas com 60% de frequência ou mais, receberam certificado de participação, entregue presencialmente durante o encerramento das aulas e enviado virtualmente por e-mail.



Negócios criados/impulsionados









































Negócios criados/impulsionados









































O IMPACTO

A Besouro conduz pesquisas socioeconômicas com o objetivo de analisar o impacto de seus programas e projetos nos diversos públicos-alvo com os quais trabalha. O intuito é entender de que maneira e em quais aspectos essas iniciativas têm modificado a vida das pessoas envolvidas. Para isso, utilizamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) como base para construir indicadores socioeconômicos, os quais são empregados para mensurar e avaliar o impacto social.

A ONU estabeleceu, por meio da Agenda 2030, 17 objetivos para o Desenvolvimento Sustentável, acompanhados de 169 metas. Esses objetivos têm como propósito destacar os problemas globais e fomentar discussões sobre essas questões. Os ODS representam um plano de ação que busca soluções de médio prazo para desafios do século XXI, abrangendo os pilares econômico, social e ambiental. Eles desempenham um papel crucial na formulação de políticas sociais empresariais, pois oferecem uma visão abrangente das áreas do desenvolvimento sustentável que devem ser promovidas.

A avaliação do impacto socioeconômico de cada projeto é realizada por meio de um questionário aplicado em dois momentos: no ato da inscrição e após a conclusão do processo de incubação. As mesmas perguntas são feitas em ambos os momentos, possibilitando a mensuração do impacto ao longo do período de incubação. Ao final desse período, é feita uma análise do impacto gerado. Na sequência, são apresentados gráficos relativos às respostas dos(as) alunos(as) no primeiro momento da avaliação

Turmas: T48

120 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 9.000 RENDA TOTAL ACUMULADA

109% AUMENTO DA RENDA INICIAL

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego e nem alunos empreendendo.

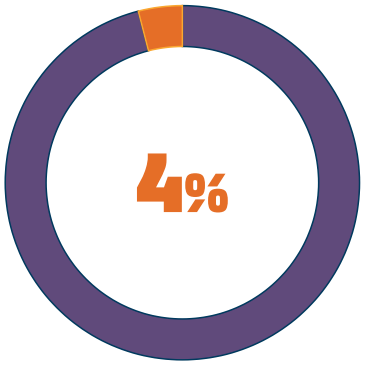
Turmas: T60

110 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 9.000 RENDA TOTAL ACUMULADA

109% AUMENTO DA RENDA INICIAL

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego.



Alunos empreendendo

Turmas: T61

110 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 3.000 RENDA TOTAL ACUMULADA

28% AUMENTO DA RENDA INICIAL

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego e nem alunos empreendendo.

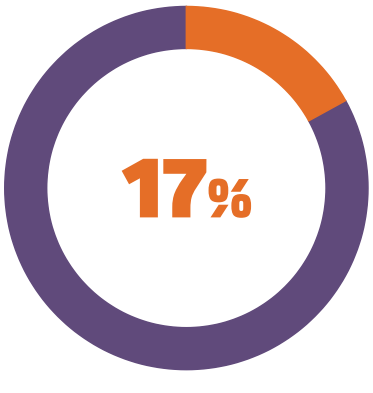
Turmas: T62

80 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 40.786 RENDA TOTAL ACUMULADA

25% AUMENTO DA RENDA INICIAL

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego.



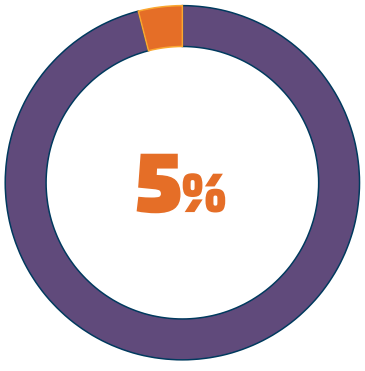
Alunos empreendendo

Turmas: T63

70 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 6.300 RENDA TOTAL ACUMULADA

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego nem aumento de renda.



Alunos empreendendo

Turmas: T64

110 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 11.600 RENDA TOTAL ACUMULADA

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego, aumento de renda e nem alunos empreendendo.

Turmas: T65

60 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 12.500 RENDA TOTAL ACUMULADA

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego, aumento de renda e nem alunos empreendendo.

Turmas: T66

45 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 12.000 RENDA TOTAL ACUMULADA

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego nem aumento de renda.



Alunos empreendendo

Turmas: T67

145 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 10.541,45 RENDA TOTAL ACUMULADA

43% AUMENTO DA RENDA INICIAL

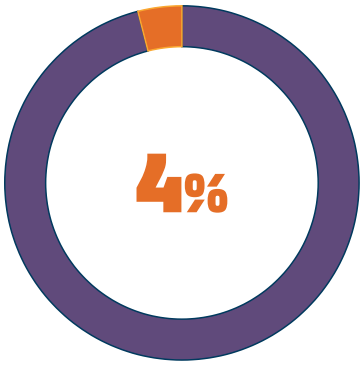
De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego e nem alunos empreendendo.

Turmas: T68

120 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 5.100 RENDA TOTAL ACUMULADA

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego nem aumento de renda.



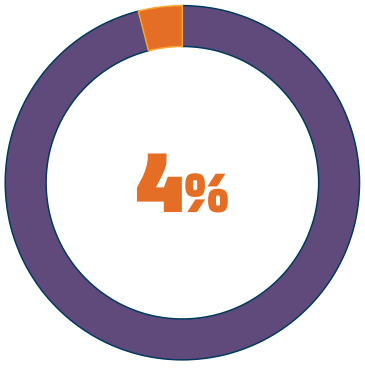
Alunos empreendendo

Turmas: T69

52 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 30.900 RENDA TOTAL ACUMULADA

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego nem aumento de renda.



Alunos empreendendo

Turmas: T70

80 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 3.500 RENDA TOTAL ACUMULADA

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego nem aumento de renda.

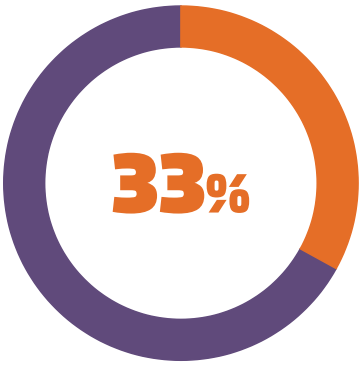


Alunos empreendendo

Turmas: T71

30 FAMÍLIAS IMPACTADAS

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego, renda acumulada nem aumento de renda.



Alunos empreendendo

Turmas: T72

65 FAMÍLIAS IMPACTADAS

R$ 6.000 RENDA TOTAL ACUMULADA

43% AUMENTO DA RENDA INICIAL

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego e nem alunos empreendendo.

Turmas: T75

230 FAMÍLIAS IMPACTADAS

De acordo com os dados informados pelos alunos, não houve geração de emprego, renda acumulada, aumento de renda e nem alunos empreendendo.

CIRCUITO
EMPREENDA MAIS
CDL E SEDEC
PROJETO DE INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO

Realização

FCDL CDL

SEDEC
Secretaria
de Estado de
Desenvolvimento
Econômico

Governo de
Mato
Grosso

MT.GOV.BR